

POLÍTICA DE QUALITAT, TRANSPARÈNCIA I BON GOVERN

La **Fundació Maria Raventós** té la missió d'acollir i acompanyar a noies en situació de risc, amb especial atenció a les que tenen fills i filles a càrrec menors de 3 anys, per tal de potenciar al màxim les seves capacitats i puguin emancipar-se garantint un itinerari vital constructiu i un desenvolupament saludable del seu infant.

La qualitat, la transparència i la rendició de comptes són un valor bàsic per a una organització del tercer sector com la nostra, per aconseguir **legitimitat, credibilitat i confiança social**. Per a nosaltres, és una oportunitat per fer visible la nostra manera de treballar i ser coherents amb els valors que promovem.

ELS PRINCIPIS QUE REGEIXEN LA NOSTRA POLÍTICA DE QUALITAT, TRANSPARÈNCIA I RENDICIÓ DE COMPTES SÓN:

PRINCIPIS DE MODEL D'ACTUACIÓ

- S'aposta per una atenció personalitzada i integral a les dones i els infants. Donem cobertura a les seves necessitats personals, socials i familiars.
- Es potencia que les dones i els infants tinguin una actitud proactiva respecte a la construcció del seu projecte vital i tenim en compte la seva opinió en la definició dels nostres projectes d'actuació. La nostra actuació està centrada en l'empoderament de les dones i dels infants.
- Es promou la confiança en cada persona i en cada relació educativa.
- S'aposta per la capacitació, acompanyant des d'una mirada oberta, des del sentit crític i la responsabilitat individual.
- Es creu en el respecte vers la trajectòria de cada persona, el seu ritme i les seves capacitats.
- Es promou el treball en xarxa i la col·laboració entre els diferents agents socials, per evitar duplicitats i fer més efectives les actuacions.
- S'aposta per la convivència en comunitat i l'establiment de vincles emocionals per tal de sortir de l'exclusió social.
- Es pren el compromís d'apostar per la millora, la revisió i la innovació en els nostres projectes d'actuació, treballant amb eficiència i eficàcia.
- Elaborem un pla estratègic bianual que es defineix amb la participació de totes les persones que formen part de la Fundació.
- Apostem per la promoció del voluntariat i tenim un pla de voluntariat definit. Les persones voluntàries comptem amb una assegurança per estar cobertes dels riscos derivats de les activitats que desenvolupen.

PRINCIPIS DE BON GOVERN

- L'òrgan màxim de govern de la Fundació és el Patronat.
- El Patronat està format per persones voluntàries.
- El Patronat és el principal responsable de garantir que la Fundació assoleixi la seva missió i porti una bona gestió dels seus recursos. Governar implica assistir a les reunions, participar activament en la presa de decisions i involucrar-se en els processos i la planificació de l'activitat. El Patronat valida anualment el tancament de l'exercici econòmic i de la memòria anual de l'any anterior i el pressupost de l'exercici en curs. Es treballa per oferir un bon ambient de treball on es prioritzi el treball en equip, la feina de qualitat i la possibilitat que l'equip professional es formi i actualitzi constantment.
- Des del Patronat i la Direcció es fa una supervisió continua de l'execució dels projectes, per tal de poder fer un seguiment constant i plantejar possibles redefinicions de les actuacions realitzades.

PRINCIPIS D'OBLIGATORIETAT

- El procés comptable de cada exercici econòmic i la confecció dels Comptes Anuals s'elaboren segons el Pla General de Comptabilitat i l'adaptació sectorial en matèria d'entitats sense afany de lucre dictada pel Decret 259/2008, de 23 de desembre, de la Generalitat de Catalunya, modificat pel Decret 125/2010, de 14 de setembre.

- Els Comptes Anuals es sotmeten a una auditoria econòmica externa independent.
- Els Comptes Anuals i la memòria d'activitats es presenta al Registre d'Entitats Jurídiques de la Generalitat de Catalunya.
- La Fundació està al corrent de les justificacions de les subvencions públiques atorgades per les Administracions Públiques i es sotmet als controls pertinents.
- La Fundació està al corrent de les seves obligacions fiscals davant l'Administració Tributària i la Seguretat Social.

PRINCIPIS DE CLARETAT I COMUNICACIÓ

- El fi social de la Fundació està ben definit en els seus Estatuts i en la missió, visió i valors.
- La pàgina web de l'entitat és el mitjà de comunicació que fem servir per donar a conèixer la nostra tasca, identificar l'activitat que realitzem, oferir la informació més rellevant del funcionament diari, identificar les persones beneficiàries i fer sensibilització social sobre la realitat amb la que treballem. Treballem periòdicament per tenir actualitzada la pàgina web.
- La presència de la Fundació a xarxes socials se centra principalment en Twitter, Facebook i Instagram. S'utilitzen per donar a conèixer informació rellevant de l'entitat així com altres activitats pròpies del seu dia a dia. A més, es disposa d'un canal propi d'Instagram pel projecte comunitari Espai Banús.
- Elaborem anualment la Memòria d'Activitats on es recull la informació més destacada tant a nivell tècnic com econòmic. La memòria es fa arribar a tota la base social de la Fundació i es penja a la pàgina web, per a que qualsevol persona pugui consultar-la.
- Tenim habilitat un espai físic a la Fundació on donem a conèixer els logos dels finançadors que confien en la tasca que realitzem.
- Tenim un correu electrònic per atendre i informar a les persones col·laboradores i a la població en general.
- Elaborem un butlletí intern trimestral amb l'objectiu d'informar a totes les persones que formen part de la Fundació (joves, treballadores i patronat) de les activitats que s'hi desenvolupem així com notícies o esdeveniments rellevants dels últims 3 mesos.

PRINCIPIS DE SOSTENIBILITAT

- Es compta amb un equip professional, amb anys d'experiència i altament compromès amb la missió, la visió i els valors de la Fundació.
- Es treballa per a que hi hagi els recursos humans, tècnics i infraestructurals necessaris per a poder desenvolupar la tasca de la Fundació.
- La Fundació treballa per a que cada projecte compti amb la màxima diversificació de fonts de finançament possible.
- La diversificació ens permet poder seguir donant continuïtat a cada projecte, en el cas, que alguna de les fonts de finançament no estigués assegurada.
- Es treballa per mantenir i augmentar els fons propis de la Fundació, per tal de poder assegurar la realització dels projectes i gaudir de la independència suficient per dur a terme la nostra tasca.
- Els principals contractes, convenis i subvencions subscrits amb les administracions públiques són:

Consorci de Serveis Socials de Barcelona	670.133,98
Generalitat de Catalunya Garantia Juvenil	2.704,17
Generalitat de Catalunya DGAIA Línia I1	7.239,00
Generalitat de Catalunya DGPS Línia G1	23.000,00
Generalitat de Catalunya DGPS Línia O1	25.000,00
Generalitat de Catalunya DGF Línia H2	15.600,00
Generalitat de Catalunya Agència Catalana de l'Habitatge	41.823,89
Generalitat de Catalunya Institut Català de les Dones	10.934,00
Generalitat de Catalunya Departament d'Ensenyament	10.927,35
Ajuntament de Barcelona Institut Municipal de Serveis Socials	30.000,00
Ajuntament de Barcelona Hd Infància	4.000,00
Ajuntament de Barcelona Gc Adolescència i joventut	2.480,00
Diputació de Barcelona Benestar social	3.748,58

Diputació de Barcelona Educació	21.161,83
Diputació de Barcelona habitatges d'inclusió	14.404,00
Ajuntament de Barcelona Sb	3.000,00
Ajuntament de Barcelona Feminització de la pobresa	6.240,00
Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet	2.672,00
Generalitat de Catalunya E	2.500,00
Generalitat de Catalunya IRPF	18.750,00